

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

L'an deux mil dix-sept, le 28 septembre à 18h10, le Conseil Communautaire, légalement convoqué, s'est réuni en la Maison de l'Intercommunalité, sous la présidence de Monsieur Christian RAYOT, Président.

Étaient présents : Monsieur Christian RAYOT, Président, et Mesdames et Messieurs, Jacques ALEXANDRE, Denis BANDELIER, Martine BENJAMAA, Jacques BOUQUENEUR, Laurent BROCHET, Monique DINET, Jean-Jacques DUPREZ, Gérard FESSELET, Joseph FLEURY, André HELLE, Jean-Louis HOTTLET, Fatima KHELIFI, Marie-Lise LHOMET, Jean LOCATELLI, Emmanuelle MARLIN, Robert NATALE, Pierre OSER, Cédric PERRIN, Jean RACINE, Roger SCHERRER, Claude SCHWANDER, Jean-Claude TOURNIER, Pierre VALLAT, Bernard VIATTE **membres titulaires et membres suppléants** Bernard CERF, Jean Luc PIANZI et Myriam PISANO.

Étaient excusés : Mesdames et Messieurs, Josette BESSE, Jean-Claude BOUROUH, Anissa BRIKH, Claude BRUCKERT, Roland DAMOTTE, Jacques DEAS, Christine DEL PIE, Patrice DUMORTIER, Daniel FRERY, Sophie GUYON, Bernard LIAIS, Thierry MARCJAN, Didier MATHIEU, Frédéric ROUSSE, Bernard TENAILLON, Dominique TRELA.

Avaient donné pouvoir : Mesdames et Messieurs Josette BESSE à Marie-Lise LHOMET, Patrice DUMORTIER à Jacques BOUQUENEUR, Jean-Claude BOUROUH à Jean-Louis HOTTLET, Anissa BRIKH à Christian RAYOT, Roland DAMOTTE à Pierre OSER, Christine DEL PIE à Cédric PERRIN, Daniel FRERY à Roger SCHERRER, Bernard LIAIS à Jean-Claude TOURNIER, Thierry MARCJAN à Myriam PISANO, Bernard TENAILLON à Bernard CERF, Dominique TRELA à Jean-Luc PIANZI.

Date de convocation	Date d'affichage	Nombre de conseillers	
Le 22 septembre	Le 22 septembre	En exercice	41
		Présents	28
		Votants	36

Il est vérifié l'existence du quorum pour les décisions et appel est fait des pouvoirs qui sont remis au Président

Le secrétaire de séance est désigné parmi les membres titulaires présents Jean LOCATELLI est désigné.

2017-06-20 Schéma de développement touristique 2017-2020

Rapporteur : Pierre OSER

La commission tourisme de la CCST réunie le 6 octobre 2016 a examiné le projet de schéma de développement touristique pour le Sud Territoire.

Constat :

La commission a validé un certain nombre de dispositions consécutives à la promulgation de la loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) et applicable au 1^{er} janvier 2017.

En effet, à cette date, la loi maintient les divers champs de la compétence tourisme aux collectivités qui en avaient initialement la charge mais avec de substantiels aménagements.

- La Région garde son Comité Régionale du Tourisme et son schéma Développement Touristique. Elle renforce son pouvoir en action économique et peut apporter des aides aux acteurs touristiques y compris privés.
- Le Département garde son Comité Département du Tourisme mais ne peut plus accompagner les porteurs de projets privés.

Dans le cadre de l'intercommunalité, la grande nouveauté en terme de gouvernance touristique intervient au niveau local puisque l'exercice de la compétence tourisme passe du niveau communal à celui intercommunal au 1^{er} janvier 2017. Autrement dit, dans le Sud Territoire de Belfort, la CCST prend la compétence totale en lieu et place des communes et cette compétence devient obligatoire.

La Communauté de Communes du Sud Territoire possédait déjà partiellement la compétence tourisme, celle visant à l'aménagement touristique (ex : montage du projet des Cabanes des Grands Reflets ou le Pôle Touristique Rural de Brebotte). Avec la Loi NOTRe, elle peut dorénavant exercer l'ensemble de la compétence tourisme dont la promotion touristique de son territoire et la création d'un Office de Tourisme Intercommunal. Il ne résulte néanmoins aucune obligation à partir du 1^{er} janvier 2017 de créer un Office de Tourisme Intercommunal.

- Et enfin, cette compétence lui permet de **monter un schéma de développement touristique local** ainsi que d'octroyer des aides aux projets privés.

Présentation du Schéma :

Le Schéma de Développement Touristique s'est élaboré dans le cadre d'un travail de partenariat avec Belfort-Tourisme et en complémentarité avec le schéma régional du Tourisme et le schéma départemental.

Ce schéma Intercommunal est donc une déclinaison locale des politiques touristiques à l'échelle territoriale, qui globalise un certain nombre d'actions dont certaines sont déjà en cours d'engagement.

Ce document définit 5 axes stratégiques pour le territoire, et en dégage 27 actions dont certaines seront à l'initiative de la CCST et animées par cette dernière et d'autres sont laissées à l'initiative d'autres structures ou collectivités mais dont la Communauté de communes sera partenaire.

Ce schéma peut être sujet à évolution dans les 4 prochaines années. Il s'agit d'une mise en cohérence et d'une synthèse des projets touristiques que la CCST a considérés comme majeurs pour son territoire.

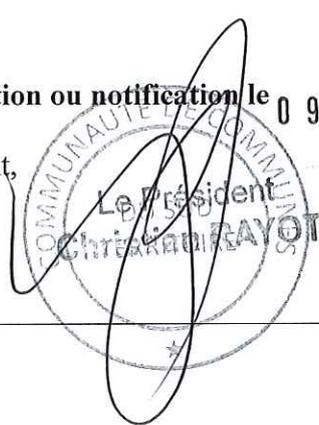
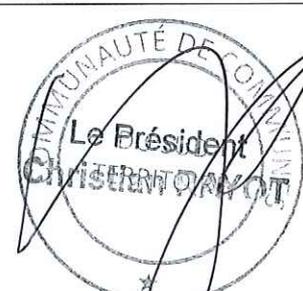
Les incidences budgétaires de ce schéma seront examinées et validées annuellement dans le cadre du budget général de la CCST et compte tenu des marges financières qui pourront y être dégagées chaque année.

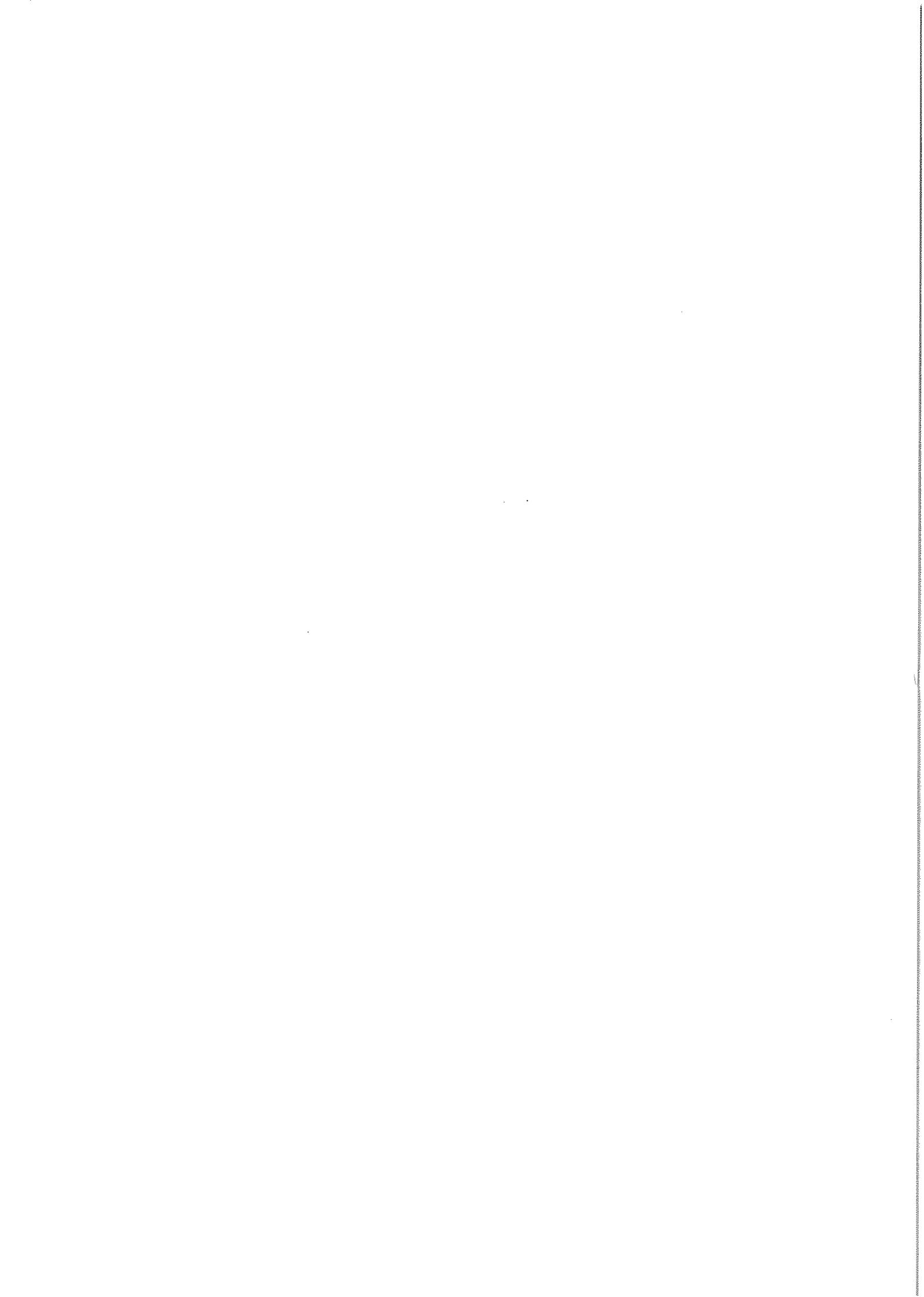
Compte tenu de l'impact économique et touristique que porte le schéma de développement touristique 2017 – 2020, il est proposé au Conseil communautaire de valider les axes et actions proposées.

Le Conseil communautaire après en avoir débattu à l'unanimité des membres présents, décide :

- **de valider le schéma de développement touristique de la CCST 2017 – 2020,**
- **d'autoriser le Président à engager progressivement toutes les actions au fur et à mesure des potentialités (techniques et financières) disponibles,**
- **d'autoriser le Président à signer l'ensemble des documents qui s'y réfèrent.**

Annexe : Schéma de développement touristique

<p>Le Président soussigné, certifie que la convocation du Conseil Communautaire et le compte rendu de la présente délibération ont été affichés conformément à la législation en vigueur.</p> <p>Et publication ou notification le 09 OCT. 2017</p> <p>Le Président,</p>  	<p>Le Président,</p>  
---	--



SUD TERRITOIRE De BELFORT

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE 2017/2020



FICHES ACTIONS

Les 6 axes de développement et les 28 fiches-actions

AXE 1	ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES	P3	
Action 1	Accompagner le projet d'hébergements insolites de Joncherey	P3	****
Action 2	Développer le projet touristique du Café du Canal de Brebotte	P4	****
Action 3	Accompagner le projet touristique du Moulin de Courtelevant	P5	**
Action 4	Accompagner le camping de Joncherey vers une nouvelle gestion plus adaptée	P6	***
Action 5	Accompagner le projet touristique de Chavanatte	P7	***
Action 6	Accompagner les autres opportunités de porteurs de projet d'hébergement	P8	***
Action 7	Recenser les sites potentiels pour investisseurs touristiques	P9	**
AXE 2	EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6, LA FRANCOVELOUISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE	P10	
Action 1	Inciter les cyclotouristes de l'Eurovélo6 à consommer le Sud Territoire	P10	**
Action 2	Optimiser les loisirs et prestations offertes par le Centre aquatique de Delle	P11	**
Action 3	Développer le label « Francovélosuisse » et « Accueil vélo » auprès des prestataires	P12	*
Action 4	Obtenir le label « Territoire vélotouristique » (Fédération Fr. de CycloTourisme)	P13	*
Action 5	Développer les possibilités de pratique de la pêche, pôle pêche du Sud	P14	**
Action 6	Pérenniser les fiches de randonnée pédestre de la CCST et les faire évoluer	P15	***
Action 7	Mettre en valeur les nouvelles boucles équestres et VTT du Conseil Départemental	P16	*
AXE3	METTRE EN VALEUR TOURISTIQUE LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE	P17	
Action 1	Réhabiliter le potentiel de découverte du cœur de ville de Delle	P17	***
Action 2	Valoriser le patrimoine Japy à Beaucourt par un nouveau circuit de découverte	P18	***
Action 3	Valoriser l'histoire et le patrimoine de Saint-Dizier l'Evêque	P19	***
Action 4	Valoriser l'histoire et le patrimoine de Grandvillars	P20	***
Action 5	Valoriser les autres éléments de découverte ponctuels du Sud Territoire	P21	***
Action 6	Soutenir les trois musées du territoire	P22	***
AXE 4	RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIETE TOURISTIQUE DU SUD TERRITOIRE DE BELFORT	P23	
Action 1	Pérenniser, voire développer les nouveaux outils de promotion/communication	P23	***
Action 2	S'appuyer sur les nouveaux points forts pour faire des actions de presse	P24	**
Action 3	Développer une signalétique touristique des principaux sites	P25	**
Action 4	Contribuer aux manifestations de portée régionale	P26	**
AXE 5	DEFINIR ET STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE	P27	
Action 1	Définir l'implication nouvelle de la CCST au vu de la loi NOTRe	27	**
Action 2	Conforter la gare de Delle comme point d'informations touristique de la CCST	P28	***
Action 3	Analyser et optimiser le potentiel d'implantation hôtelière par les Tours Opérateurs	P29	**

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 1 : ACCOMPAGNER LE PROJET D'HEBERGEMENT INSOLITES DE JONCHEREY		*** Forte Priorité
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Faiblesse du parc de lits touristiques marchands dans le Sud Territoire - Absence de site touristique structurant générateur d'image et de notoriété dans le Sud Territoire de Belfort - Absence de site structurant générateur d'économie touristique dans le Sud Territoire - Opportunité du projet des Cabanes des Grands reflets (porteur de projet : SaRL Cabanes des Grands Reflets) 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un partenariat public/privé pour mener à terme le parc d'hébergements insolites de l'étang Verchat - S'appuyer sur ce projet porteur d'image pour développer la notoriété touristique du Sud Territoire de Belfort - S'appuyer sur ce projet attractif, source de nouvelles clientèles touristiques, pour desservir les sites touristiques secondaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Porteur de projet privé : retombées économiques directes - CCST : retombées en termes d'image, de notoriété, retombées indirectes (emplois, restauration, etc.) - Habitants : cadre de vie, emplois - Les sites touristiques de la CCST - Le Territoire de Belfort d'une manière générale (image)
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<p>Maintenant que le projet est lancé depuis mai 2016 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actions développées par le gestionnaire privé : veiller à ce que l'offre touristique de la CCST et du Territoire de Belfort soit bien mise en valeur sur les outils de communication du gestionnaire privé (site internet propre notamment, dépliants du site, actions de presse) - Actions développées par Belfort Tourisme, le Comité Régional du Tourisme, la CCST pour développer l'image du Territoire et desservir les autres sites de proximité : s'appuyer sur ce nouvel élément attractif pour mieux vendre le Sud Territoire et le Territoire de Belfort globalement (eductours, voyage de presse qui inclue les Cabanes des Grands Reflets et d'autres éléments de l'offre touristique locale, référencement du site dans les outils de communication, création de produits touristiques qui incluent des visites ou activités locales en plus de la nuit aux Cabanes, création d'un pass multi-site avantageux du Sud Territoire, etc.) 		<ul style="list-style-type: none"> - Tout type de clientèles touristiques (locaux, excursionnistes, touristes) - Clientèles individuelles et groupes (loisirs et affaires) - Origines : France, Allemagne et Suisse notamment
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Gestion du projet : Cabanes des Grands Reflets - Partenaire touristique : Belfort Tourisme (promotion, communication, commercialisation) - Autres Partenaires : Comité Régional de Tourisme, Massif des Vosges 	<ul style="list-style-type: none"> - En fonction des actions des actions réalisées. - Ex : 1 500 euros pour la création/impression d'un pass multisite - Ex : coût moyen d'accueil d'un journaliste pour 2 jrs/1 nuit (hébergement offert par le prestataire) : 250 euros 	<ul style="list-style-type: none"> - poursuite en 2017 et 2018 - développement d'actions de promo - com par la CCST et Belfort Tourisme (voire le CRT)

Points Clés

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 2 : DEVELOPPER LE PROJET DU CAFE DU CANAL DE BREBOTTE		**** Forte Priorité
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Faiblesse du parc de lits touristiques marchands dans le Sud Territoire - L'Eurovélo6 représente la plus grosse manne de clientèles touristiques potentielles actuellement pour le Sud Territoire (dans l'attente de l'ouverture des Cabanes insolites) - Potentialité de l'Eurovélo6 : la demande est supérieure à l'offre en matière d'hébergements dans le Territoire de Belfort le long de l'eurovélo6 : les chambres d'hôtes saturent (en haute saison estivale uniquement) 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la capacité d'accueil touristique - Mieux capter les flux touristiques de l'EV6 et générer une meilleure consommation sur Brebotte - Inciter les clientèles de l'EV6 à mieux consommer le Sud Territoire de Belfort - Répondre à la demande de ces clientèles cyclotouristiques par une offre adaptée 	<ul style="list-style-type: none"> - La commune de Brebotte (Café du Canal et Musée de Brebotte) - La CCST (Café du Canal, diffusion des clientèles vers le Sundgau belfortain) - Le futur gestionnaire du Café du Canal - Le Territoire de Belfort d'une manière générale
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - La CCST est désormais propriétaire du Café du Canal - Définition du projet (mode de gestion, recherche des financements...) - Reconstruction du Café du Canal pour en faire un nouvel élément d'offre touristique relativement structurant pour le Sud Territoire : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une aire naturelle de camping et d'une ou deux chambres-dortoirs pour accueillir les clientèles cyclos à faible revenus • Création de 5 chambres (15 lits) pour les clientèles cyclos. • Création d'une restauration à base de produits locaux destinée aux clientèles touristiques, amis aussi excursionnistes et locales • Mise en place de services complémentaires : point de location/réparation vélos, services aux habitants (dépôt de pain, petite épicerie, etc.) - Aller vers une labélisation de l'établissement (francovélosuisse + accueil vélo) et étudier la possibilité d'adhésion au label Bistrot de Pays - Appui promotion-communication par les institutionnels du tourisme (Belfort Tourisme, CRT...) 		<ul style="list-style-type: none"> - Les cyclotouristes : <ul style="list-style-type: none"> *Itinérants qui traversent simplement le Territoire de Belfort (à haut ou bas revenus) *Excursionnistes à la journée *Locaux *Clientèles touristiques en court-séjour, wk - Les locaux d'une manière générale (habitants de proximité, pêcheurs...) - Les randonneurs - Les itinérants fluviaux
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage du projet: CCST - Partenaires principal : commune de Brebotte - Partenaires financiers : CD90, région Bourgogne-FC, Etat, Europe - Gestion : à définir - Partenaire touristique : Belfort Tourisme (soutien développement, promotion, communication) 	557 000 € H.T. de travaux	2017/2018 Financement animateur Produit d'appel

Points Clés

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 3 : ACCOMPAGNER LE PROJET GÎTE DU MOULIN DE COURTELEVANT		** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Faiblesse du parc de lits touristiques marchands dans le Sud Territoire - Les musées du Sud Territoire subsistent tant bien que mal (baisse des fréquentations quasiment chaque année) malgré des efforts importants des associations et des bénévoles. Celui de Courtelevant connaît un certain dynamisme ces dernières années (nouvelles animations plus attractives), mais son équilibre reste précaire... 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la capacité d'accueil touristique de la CCST - Accompagner la création d'un nouveau type d'hébergement : un gîte de séjour, le premier du Territoire de Belfort (si l'on excepte le cas particulier de celui du Malsaucy) - Apporter des nouvelles clientèles sur le site du Moulin pour lui donner un second souffle et contribuer au maintien de ce site patrimonial différenciant pour le Territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> - La famille propriétaire du Moulin - Opération 100% privée - L'association qui gère les activités du Moulin - La CCST en termes d'image et d'économie touristique locale - Le Territoire de Belfort pour l'aspect différenciant de ce projet
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Depuis plusieurs années à présent, la famille Dupuis cherche à développer un nouveau projet d'hébergement touristique sur le site du moulin de Courtelevant. Une étude d'opportunité-faisabilité a été réalisée en ce sens. Après plusieurs projets jugés « démesurés » par les partenaires qui suivent ce dossier (le CD90, la Région et Belfort Tourisme), une nouvelle approche plus « mesurée » semble mieux convenir aux potentialités du site et du territoire. Le projet semble aujourd'hui viable, uniquement dans la mesure où la famille Dupuis souhaite davantage valoriser un patrimoine que de générer des bénéfices. Un permis de construire a ainsi été déposé pour la création d'un gîte de groupe et de séjours (ouverture prévue en 2016 ou 2017) : <ul style="list-style-type: none"> • D'une capacité de 10 chambres pour 40 lits. • Mais aussi d'une cuisine et d'une salle de réception • D'une terrasse semi-ouverte avec four à pain • D'un sentier pédagogique Natura 2000 en lien avec le CD90 - L'appui des partenaires pour concrétiser ce projet : <ul style="list-style-type: none"> • Partenaires financiers potentiels : Département, Région, Etat, CCST • Partenaire touristique : Belfort Tourisme (soutien en matière de promotion et communication) • Partenaire développement : CD90 (sentier pédagogique), Belfort Tourisme (projet touristique global), CCST 		<ul style="list-style-type: none"> - Clientèles « groupes » : <ul style="list-style-type: none"> • Scolaires, classes vertes • Seniors • Associations • Séminaires • Mariage, cousinade - Clientèles « individuelles » : <ul style="list-style-type: none"> • Familles • Itinérants (pédestres ou cyclos) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p style="text-align: center;">Points Clés</p> </div> <p>Lancement de l'opération par les porteurs du projet</p>
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage de la création du gîte : la Famille Dupuis - Maitrise d'œuvre : JL Valdant, architecte - Partenaires financiers potentiels - Partenaire touristique : Belfort T 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet d'investissement estimé à 800 000 euros TTC environ - Plan de financement en cours : <ul style="list-style-type: none"> • Apports de fonds propres via une SCI et une SARL • Emprunt bancaire • Recherches de subventions • 	<ul style="list-style-type: none"> - 2017/2018

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 4 : ACCOMPAGNER LE CAMPING DE JONCHEREY VERS UNE NOUVELLE GESTION PLUS ADAPTEE		*** Priorité sensible
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Le camping de Joncherey représente le plus gros parc de lits touristiques marchands potentiel du Sud Territoire - Il dispose de réels atouts reposant essentiellement sur : <ul style="list-style-type: none"> • Son côté « nature » (calme, forêts et étangs) • Sa très bonne situation géographique • Le coup de projecteur grâce aux Cabanes des Grands R. - Son taux d'occupation est aujourd'hui pourtant anecdotique du fait du manque de moyens et de possibilité d'investissement de la commune pour le remettre au goût du jour (politique actuelle non pas de conquête, mais de cueillette, alors qu'aucun moyen ne permet de trouver ce camping aujourd'hui) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réfléchir à un nouveau projet de partenariat qui permette le développement du camping - Apports de nouveaux moyens financiers pour améliorer les équipements - Développement d'une nouvelle stratégie de conquête touristique (en matière de promotion, commercialisation, réseaux...) - Devenir un hébergement complémentaire et alternatif aux cabanes - Proposer des prestations complémentaires - En faire une des caisses de résonance du Sud Territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Commune de Joncherey - CCST - Gestionnaire du site <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-top: 20px;"> Points Clés </div>
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Mener une étude de redéploiement avec un bureau d'études spécialisé (financements possibles auprès de la Région) pour établir : <ul style="list-style-type: none"> • Un diagnostic précis • La définition d'un positionnement (type de camping, cibles de clientèles...) • Une programmation d'action en fonction du scénario choisi • La définition d'un nouveau mode de gestion adapté et d'une gouvernance 		A définir dans le cadre d'une nouvelle stratégie touristique mais potentiellement : <ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles familiales suisses, allemandes et françaises - Les clientèles de camping « nature » - Les clientèles liées à un nouveau réseau commercial européen
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage de la « réflexion » : commune de Joncherey d'abord, voire la CCST - Maitrise d'œuvre de la réflexion : cabinet d'études - Partenaire : Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - RH pour la CCST et la commune de Joncherey - Coût d'une éventuelle étude : 5 000 à 10 000 euros max (avec possibilité de financements grâce à l'aide au conseil : 50% du coût de l'étude) 	Moyen terme à long terme

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 5 : ACCOMPAGNER LE PROJET TOURISTIQUE DE CHAVANATTE		*** Priorité sensible
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Il se développe une tendance commercialement porteuse, le tourisme BIO et le Terroir. - Compte tenu de la faible capacité d'accueil touristique dans le Sud Territoire, hormis désormais les « cabanes des Grands Reflets » qui restent sur une clientèle très identifiée. - Il est également à noter une demande croissante sur le créneau esthétique-bien-être (actuellement seulement développé dans les bourg-centre. 	<p>Créer une nouvelle offre touristique en milieu rural basée sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'hébergement en chambres d'hôtes, - la restauration - l'épicerie fine et de produits locaux - Espace Nature et Bien-être <p>Préserver une référence patrimoniale du Sundgau Maison à colombage datant de 1700.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Commune de Chavanatte - CCST - Gestionnaire du site
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un pôle d'accueil touristique – restauration et Gîte dans une vieille ferme à colombage au centre du village : • Un diagnostic précis • Montage du projet avec maîtrise d'œuvre • Recherche du partenaire privé pouvant en assurer la gérance 		<p>A définir dans le cadre de la nouvelle stratégie touristique mais potentiellement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles familiales suisses, allemandes et françaises - Les clients à la recherche de soins de bien-être - La clientèle d'une petite épicerie de produits locaux et de qualité.
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage de la « réflexion » : commune de Chavanatte - Maîtrise d'œuvre : à définir - Partenaire privé : à définir - Partenaire : Belfort Tourisme 	<p>En valeur 431 000 € HT dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction : 248 000 € - Chambres d'Hôtes : 75 000 € - Aménagement, divers et VRD : 65 000 € - Etude et ME : 43 000 € 	<p>Moyen terme à long terme</p>

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 6 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DE PROJET D'HEBERGEMENT		*** Priorité sensible
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - En plus des projets d'hébergements d'ores et déjà clairement identifiés sur le Territoire de la CCST, d'autres opportunités et porteurs de projet pourraient survenir dans les années à venir - La CCST dispose probablement d'opportunités foncières et/ou immobilières sur son territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Compte-tenu de la faiblesse relative du parc existant, il sera intéressant de considérer plus particulièrement deux types de porteurs de projet d'hébergement en déficit actuellement : <ul style="list-style-type: none"> • Les porteurs de projet hôtelier • Les porteurs de projet chez l'habitant 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST - Les porteurs de projet privés ou investisseurs potentiels qui pourraient se présenter
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement des porteurs de projet d'hébergement par Belfort Tourisme en matière : <ul style="list-style-type: none"> • d'opportunité • de faisabilité (dans une certaine mesure) • d'aides financières (renvoi vers les partenaires) - Accompagnement financier par la CCST pour certains types d'hébergements privés. <ul style="list-style-type: none"> ○ Projets hôteliers ○ Projets de création de gîtes et chambres d'hôtes 		<ul style="list-style-type: none"> - Projet hôtelier : clientèles d'affaires au 2/3 et d'agrément pour le reste - Hébergement chez l'habitant : clientèles d'agrément principalement
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Belfort Tourisme - CCST - Autres partenaires financiers (CD90, Région) - Porteur de projet/investisseur 	<ul style="list-style-type: none"> - RH pour Belfort Tourisme - Enveloppe à définir pour un projet hôtelier (subvention CCST) - Enveloppe annuelle CCST pour accompagnement des projets d'hébergement chez les particuliers et gîtes privés en substitution du Conseil départemental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continu : dossiers suivis au cas par cas lorsqu'ils se présentent

AXE 1 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ACTION 7 : RECENSER LES SITES POTENTIELS POUR INVESTISSEURS TOURISTIQUES		** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Eu égard à sa situation géographique attractive (proximité de la Suisse, de l'Allemagne et de l'Alsace), mais aussi de par son excellente desserte, le Sud Territoire de Belfort est susceptible d'attirer des porteurs de projets touristiques. En témoignent l'ancien projet Center Parc ou encore l'arrivée récente d'un porteur de projet d'hébergements insolites. - La CCST ne dispose pas aujourd'hui d'une base de données de sites, terrains, étangs, bâtiments qui pourraient intéresser des investisseurs touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Recenser les sites qui pourraient permettre à terme d'accueillir un porteur de projet touristique (hébergement structurant ou prestataire d'activités) - Sensibiliser les élus du Sud Territoire sur les sites recensés, en vue de les intégrer dans les documents d'urbanisme le cas échéant (PLU) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les communes du Sud Territoire - La CCST - Investisseurs touristiques à terme
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - En collaboration avec les communes, la CCST pourrait engager une action visant à recenser : <ul style="list-style-type: none"> • Dans le secteur de Delle et de la frontière franco-suisse : les terrains « publics » ou les bâtiments vacants des zones susceptibles d'accueillir un hôtel • Dans le secteur des étangs du Sundgau belfortain : les étangs « publics » (ou un ensemble de terrains, forêts, étangs) de grande ou moyenne surface et de haute qualité paysagère susceptibles d'attirer un porteur de projet structurant basé sur la pêche de loisirs • Dans le secteur de la CCST plus globalement, tout terrain, sites ou bâtiments vacants qui présenterait un intérêt touristique, paysager, patrimonial... - Diffusion de ce « catalogue » aux partenaires : communes de la CCST, CD90, Agence Régionale de Développement 		<ul style="list-style-type: none"> - Investisseurs touristiques : <p>Hébergements structurants (hôtels, Parc Résidentiel de Loisirs)</p> <p>Nouvelles activités : site de pêche structurant, parcs de loisirs basés sur des activités insolites...</p>
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST en lien avec les communes du Sud Territoire - Partenaire touristique potentiel : Belfort Tourisme (volet développement et opportunité du site) 	<ul style="list-style-type: none"> - RH pour la CCST - RH pour les communes dans une moindre mesure - RH pour Belfort Tourisme dans une moindre mesure 	<p>Moyen terme à long terme</p>

AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELOUISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

ACTION 1 : INCITER LES CYCLOTOURISTES DE L'EV6 A CONSOMMER LE SUD TERRITOIRE		** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Les cyclotouristes sont de plus en plus nombreux sur l'Eurovélo6 (environ 70 000 passages relevés sur l'année 2015, tout type de clientèles confondues) - Une partie de ces clientèles sont des cyclistes itinérants qui parcourent l'intégralité ou une partie de l'itinéraire EV6 Nantes/Budapest et traversent donc le Territoire de Belfort (avec nuitée ou non). 	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter les cyclotouristes itinérants à découvrir et à consommer le Sud Territoire - Indiquer les prestataires touristiques depuis l'EV6 - Mettre en place des actions incitatives pour que ces clientèles potentielles marquent un stop, voire partent à la découverte du Sud Territoire grâce par le biais de la Francovélosuisse 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST et les communes du Sud Territoire - Les prestataires touristiques locaux (hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques...)
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ol style="list-style-type: none"> 1- Mettre en place une signalétique depuis l'EV6 vers les prestataires et sites touristiques de proximité : <ul style="list-style-type: none"> - Sites : musée de Brebotte, Eglise de Froidefontaine - Les hébergements : camping de Joncherey, Cabanes des Grands Reflets, gîtes et chambres d'hôtes 2- Concrétiser le projet du Café du Canal : voir l'action 2 de l'axe 1 3- En partenariat avec le Grand Belfort, la commune de Bourogne et VNF, faire du carrefour de Bourogne entre la Francovélosuisse et l'Eurovélo6 un point « cyclo » stratégique avec potentiellement : <ul style="list-style-type: none"> - Un abri équipé de toilettes (voire eau potable) et de tables de pique-nique - Une station cyclo multiservices : gonflage, nettoyage pour les cyclos - Des portes documents avec de la documentation sur la francovélosuisse et la brochure touristique du Sud Territoire de Belfort - Un grand panneau avec un visuel attractif de l'identité touristique du Sud Territoire (style photomontage première de couv du guide touristique) - Un RIS avec une carte touristique, les itinéraires cyclos et les sites touristiques labélisés Francovélosuisse et/ou « accueil vélo » 		<ul style="list-style-type: none"> - Les cyclotouristes en grande itinérance sur l'EV6 - Les cyclotouristes régionaux (hors 90)
GOVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHÉANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Gouvernance à déterminer en fonction des différentes actions entre les partenaires suivants : <ul style="list-style-type: none"> • VNF • La CCST • Le GB • Le CD90 • La commune de Bourogne • Belfort Tourisme • Le CRT 	<ul style="list-style-type: none"> - A déterminer en fonction des actions retenues : devis à réaliser sur les sites/brochures réservées aux collectivités (ex : 600 euros pour 2 tables de pique-nique, 3 000 euros pour un panneau publicitaire 3X4m, 1 000 euros pour un panneau d'affichage en bois, pour l'abri : s'inspirer de Montreux-Château par ex...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Court Terme à moyen terme en fonction des actions

AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELO5UISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

ACTION 2 : OPTIMISER LES LOISIRS ET PRESTATIONS OFFERTES PAR LE CENTRE AQUATIQUE DE DELLE		** Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Avec l'ouverture croissante d'hébergements dans le Sud Territoire, les besoins en activités touristiques sont de plus en plus criants - Les besoins de loisirs bien-être et en activités aquatiques également. - Il n'y a pas d'autres lieux de baignade publique surveillée dans le Sud Territoire qu'au centre aquatique de Delle 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et réfléchir au développement d'activité loisirs et bien-être liés à l'eau au cœur du Centre Aquatique de la ville de Delle. - Offrir aux touristes de nouvelles possibilités d'activités bien-être. - Permettre également aux habitants du Sud et des zones environnantes de bénéficier de ces nouvelles offres 	<ul style="list-style-type: none"> - La ville de Delle - La CCST - Les locaux
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Tour d'horizon des activités proposées dans l'Aire Urbaine et le zones frontalières. Visites de sites (déjà en cours) - Analyse budgétaire et montage des objectifs de fréquentation en fonction des choix de développement - Montage technique et financier du projet, implication des partenaires 		<ul style="list-style-type: none"> - Touristes - Habitants de l'Aire Urbaine et du Sud Territoire
GOVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : ville de Delle - Partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • CCST • CD90 • Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Coût à définir et affiner en fonction du projet retenu. - Des opérateurs extérieurs pourraient le cas échéant nous accompagner 	<ul style="list-style-type: none"> - Etudes et projet 2017

AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELOUISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

ACTION 3 : DEVELOPPER LE LABEL FRANCOVELOUISSE ET « ACCUEIL VELO » AUPRES DES PRESTATAIRES		* Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Le projet Francovélosuisse développé par le CD90 et RCJU bénéficie aujourd'hui au Sud Territoire (voie verte principale et certaines boucles cyclo touristiques). Il a notamment permis à certains prestataires touristiques d'adhérer à une charte de qualité « francovélosuisse » afin d'accueillir les cyclos dans de bonnes conditions (démarche locale et volontaire) - Le label « accueil vélo » encore non développé dans le Territoire de Belfort pourrait permettre d'apporter une visibilité encore plus forte aux prestataires qui le souhaitent (visibilité nationale) 	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir, voire développer le réseau de prestataires labélisés francovélosuisse dans le Sud Territoire - Inciter des prestataires touristiques à adhérer à la marque « accueil vélo », un peu plus exigeante que le label francovélosuisse mais qui permettrait d'apporter une visibilité nationale au territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Les prestataires touristiques concernés - La CCST et le Territoire de Belfort
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Label Francovélosuisse : <ul style="list-style-type: none"> • Effectuer un premier bilan auprès des sites labélisés (Musée de Brebotte, hébergements à Grandvillars et Grosne, camping de Joncherey, etc.) • Relancer les autres prestataires situés à proximité de l'axe principal ou d'une boucle - Marque « Accueil Vélo » : <ul style="list-style-type: none"> • Prendre contact avec les prestataires pour leur expliquer les avantages de ce label (visibilité notamment sur http://www.francevelotourisme.com + carte interactive le long des itinéraires) • Mettre en relation le CRT, qui porte la marque nationale au niveau du territoire « Franche-Comté » (organisme évaluateur), avec les prestataires intéressés pour effectuer l'audit • Valable pour les sites touristiques, hébergeurs, réparateurs vélos et Offices de Tourisme (200 euros pour 3 ans) 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles « cyclo »
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de l'action moyennant financements <ul style="list-style-type: none"> • « Francovélosuisse » : Belfort Tourisme • « Accueil vélo » : CRT 	<ul style="list-style-type: none"> - Ressources Humaines 	<ul style="list-style-type: none"> - Action continue

**AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELOUISSE ET
CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE**

ACTION 4 : OBTENIR LE LABEL NATIONAL « TERRITOIRE VELOTOURISTIQUE » (de la Fédération Française de CycloTourisme)		* Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Aujourd'hui la Fédération française de cyclotourisme met en place le label « Territoire vélotouristiques » qui permet de compléter le label « Ville vélo touristique » - La Fédération française de cyclotourisme propose ainsi d'accompagner les collectivités pour l'aménagement d'équipements sécurisants, l'accueil des touristes à vélo, et l'animation de leur territoire. - Aujourd'hui la CCST dispose de tout le potentiel pour obtenir ce label (par le biais de la voie verte et des boucles francovélosuisse) 	<ul style="list-style-type: none"> - Devenir l'une des premières communautés de communes française à obtenir la marque « Territoire Vélo touristique » (plutôt des villes ou des communautés d'agglomération aujourd'hui) Belfort est aujourd'hui labélisée - Mettre en place les quelques actions qui feraient actuellement défaut à la CCST pour obtenir ce label 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST en termes d'image surtout (démarche globale qui permet également de structurer cette offre sur un territoire donné)
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<p>Afin d'obtenir le label, les principales actions du cahier des charges à remplir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avoir un point d'accueil identifié avec stationnement cyclo, documentations sur l'offre locale cyclo (et produits), kit réparation cyclo, sanitaires - Infrastructures : itinéraires touristiques vélos balisés sur le terrain et identifiés sur une carte ou topo - Disposer de quelques hébergements et restaurants proposant des services adaptés - Un point services (station vélo) ou un professionnel qui propose du dépannage - Animations : proposer une ou plusieurs animations « cyclo » sur le territoire en question 		<ul style="list-style-type: none"> - Clientèles cyclo locales - Clientèles cyclo touristiques générales
GOVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maître d'ouvrage : CCST - Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Ville de Delle • Belfort Tourisme • FFCT 	<ul style="list-style-type: none"> - Coût d'adhésion annuel à la Fédération pour les territoires de 10 000 à 40 000 habitants = nb d'hab X 0,05 euros soit environ 1200 euros - RH - Chiffrage pour une station vélo multiservices 	<ul style="list-style-type: none"> - Moyen terme

AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELOSUISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

ACTION 5 : CREATION D'UN POLE PECHE DANS LE SUD TERRITOIRE		** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - A l'image du Territoire de Belfort, la filière « pêche de loisirs » semble sous-valorisée aujourd'hui, malgré des potentialités évidentes notamment dans le secteur des étangs du Sundgau. En effet, à la tradition piscicole historique du Sundgau belfortain s'ajoute tout un panel de possibilités de pêche en étangs, en canal, en rivière qu'il s'agisse de domaines publics ou privés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre plus lisible et plus visible l'offre « pêche » d'ores et déjà existante sur ce territoire - Créer un pôle pêche dans le Sud Territoire par l'acquisition et l'aménagement d'étang 	<ul style="list-style-type: none"> - Les associations et sites de pêche publics et privés - La Fédération de pêche départementale - La CCST et ses communes
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un « tour d'Horizon » et réflexion collective autour de sites de pêche structurants en France ou à l'étranger (type Pescalis dans les 2 Sèvres) : site avec possibilité de différentes pratiques de la pêche, plus hébergement, restauration, matériel... - Réaliser un état des lieux exhaustif des possibilités de pêche existantes sur le territoire de la CCST à travers toutes ces composantes : <ul style="list-style-type: none"> • Inventaire et descriptif des différents sites de pêche publics et privés, première et deuxième catégorie (étangs, rivières, canal, etc.) • Inventaire des sites de vente de cartes de pêche et de magasins de matériel • Inventaire des modalités de pratique de la pêche sur ces étangs (pour les clientèles locales et pour les clientèles touristiques) • Inventaire des hébergements touristiques en lien avec la pêche - Donner une meilleure visibilité à cette offre dans les outils de communication touristiques locaux et départementaux (brochure touristique du Sud Territoire, site web Belfort Tourisme...) - Créer un pôle pêche dans le Sud Territoire : <ul style="list-style-type: none"> • Recherche et acquisition par la CCST d'un ou plusieurs étangs • Mettre en place une structure d'accueil et d'exploitation d'un pôle public pêche sur ces étangs 		<p>A terme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques en séjour sur la CCST - De nouvelles clientèles touristiques sur le Grand-Est, la Suisse et l'Allemagne (niches de clientèles en fonction du type de pêche) - Les Terrifortains
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST - Maitrise d'œuvre : Belfort Tourisme - Partenaires : Fédération de pêche du Territoire, les associations locales de pêche 	<ul style="list-style-type: none"> - RH pour Belfort Tourisme dans le cadre de l'établissement de l'état des lieux - Achat et création du pôle d'accueil. - Cout d'investissement : - Cout d'exploitation : 	2019 - 2020

**AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELOUISSE ET
CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE**

ACTION 7 : PERENNISER LES FICHES DE RANDO PEDESTRE DE LA CCST ET LES FAIRE EVOLUER		*** Priorité forte
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La CCST édite depuis quelques années à présent des fiches de randonnée propres à chacune des communes du Sud Territoire - Ces fiches sont imprimées et distribuées par la CCST sur son territoire ainsi que par Belfort Tourisme - Elles sont également mises en ligne, pour téléchargement, sur les sites internet respectifs 	<ul style="list-style-type: none"> - Se donner les moyens de poursuivre l'édition de ces fiches, intéressantes à la fois pour les clientèles locales, les futures clientèles touristiques liées aux nouveaux hébergements du Sud Territoire et les clientèles touristiques globales du Territoire de Belfort - Faire évoluer ces fiches parallèlement vers de nouveaux outils numériques (traces GPS) 	<ul style="list-style-type: none"> - Habitants du Sud Territoire - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Mettre à jour ces fiches, le cas échéant, tous les deux ou trois ans maximum - Allouer un budget qui permette d'avoir un stock de fiches tous les ans - Créer des traces GPS à partir des circuits proposés, téléchargeables sur les sites internet et sur smartphone (en lien avec le Coderando et « balisage 90 ») - Traduire quelques fiches en allemand 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles locales - Les clientèles touristiques globalement
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST - Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Les communes de la CCST • Belfort Tourisme • Codérando – Balisage 90 	<ul style="list-style-type: none"> - Fiches : coût d'infographie et d'impression - Trace GPS : en interne si compétence sinon prestation externalisée (Codérando ou privé) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réédition début 2018

AXE 2 : EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6 ET LA FRANCOVELOSUISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

ACTION 8 : METTRE EN VALEUR LES NOUVELLES BOUCLES EQUESTRES ET VTT DU CD90		* Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La cellule environnement du Conseil Départemental du Territoire de Belfort, en lien avec Balisage 90 (ex Codérando, organisme balisant les sentiers pour le compte du CD90) développe actuellement de nouvelles boucles équestres et VTT sur le territoire de la CCST notamment. - La diversification des itinéraires de randonnées est intéressante afin de répondre aux demandes variées des clientèles touristiques dans le Sud Territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir cette nouvelle - offre touristique en matière de randonnée dans le Sud Territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST et ses communes - Le centre équestre de Thiancourt - Le club de VTT de Beaucourt (VTT Passion)
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les deux nouvelles boucles équestres (de Saint-Dizier-l'Évêque et de Beaucourt d'ores et déjà balisées) sur les outils de communication locaux : <ul style="list-style-type: none"> • CCST : site web et gazette • Belfort Tourisme : brochure touristique du Sud Territoire et site web - Promouvoir les futures boucles VTT prévues pour 2017 dans le secteur du Sud Territoire (idem que les boucles équestres dès lors qu'elles seront balisées) 		<ul style="list-style-type: none"> - Les locaux - Les clientèles en séjour dans le Sud Territoire
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - CCST - Belfort Tourisme - communes 	RH	Court terme à moyen terme

AXE 3 : MIEUX METTRE EN VALEUR TOURISTIQUEMENT LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE

ACTION 1 : REHABILITER LE POTENTIEL DE DECOUVERTE DU CŒUR DE VILLE DE DELLE		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Le cœur historique de Delle revêt un charme particulier : il fait bon y flâner pour débusquer de petits trésors au coin de chaque rue - Le principal intérêt touristique repose sur son circuit découverte qui permet de découvrir ses nombreuses maisons historiques (Maison Feltin, des Cariatides, l'ancienne Buvette, maison à tourelle, etc.) - Avec les nouveaux hébergements touristiques en projet ainsi que grâce aux voies cyclables, de nouvelles clientèles touristiques pourraient venir découvrir Delle 	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurer le circuit découverte de la ville de Delle, principal atout touristique de cette petite ville - Renforcer l'animation de la ville à partir de son patrimoine - Renforcer l'embellissement de la ville 	<ul style="list-style-type: none"> - Delle et ses habitants - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Niveau 1 a minima : Restaurer le circuit découverte de la ville de Delle : <ul style="list-style-type: none"> • Nouveau panneau d'information sur le circuit dans la vieille ville (parcours et point de départ) : prévoir environ 1 500 euro pour un panneau • Rafraichissement du dépliant circuit découverte (nouvelle infographie, nouvelles photos) : prévoir 4 000 euros pour nouvelle créa et impression • Cloutage au sol du parcours ? Prévoir de 5 000 à 8 000 euros pour une centaine de clous et flèches en bronze • Dépôt du dépliant dans les points stratégiques de Delle (siège mairie et CCST, gare de Delle) et en dehors (prestataires touristiques du Sud Territoire, Belfort Tourisme...) • Mieux mettre en valeur les monuments classés ou inscrits : plaques - Niveau 2 : Renforcer l'animation de la ville à partir de son patrimoine <ul style="list-style-type: none"> • Développer une application smartphone avec présentation audioguidée des bâtiments patrimoniaux du cœur historique • En plus des visites classiques réalisées par la commune, mettre en place une ou deux visites aux flambeaux pour une visite de nuit du patrimoine historique • En lien avec Delle animations (ou l'association Vivre Ensemble de Brebotte), mettre en place une animation/visite théâtralisée du cœur historique de Delle - Niveau 3 : Renforcer l'embellissement de la ville <ul style="list-style-type: none"> • Réhabilitation de la place centrale : meilleure mise en valeur patrimoniale • Programme de réhabilitation des façades 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques en séjour dans le Sud Territoire - Les clientèles cyclo - Les habitants de Delle
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHÉANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage : la ville de Delle - Partenaires : CCST, CD90, Belfort Tourisme, Delle animations 	<ul style="list-style-type: none"> - En fonction des actions mises en œuvre... 	<ul style="list-style-type: none"> - Court terme pour le niveau 1 - Moyen terme : pour le niveau 2 - Long terme : niveau 3

AXE 3 : MIEUX METTRE EN VALEUR TOURISTIQUEMENT LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE		
ACTION 2 : VALORISER LE PATRIMOINE JAPY A BEAUCOURT PAR UN NOUVEAU CIRCUIT DECOUVERTE		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La ville de Beaucourt a vécu au rythme de la saga Japy jusqu'aux années 1970 (élément historique et identitaire très fort pour le Sud Territoire). Outre le musée éponyme qui met en valeur de nombreux objets Japy, aussi célèbre que le casque Adrian, la ville conserve aujourd'hui de nombreuses traces patrimoniales dans son paysage (châteaux, parcs, cités ouvrières...) - Un circuit de randonnée de 6 km « Sur les traces de F Japy » permet de découvrir Beaucourt et son patrimoine en se baladant, ainsi qu'un circuit plus urbain (simple balisage) 	<ul style="list-style-type: none"> - En complément du musée Japy, donner plus de sens à l'itinéraire urbain de la ville en racontant l'histoire Japy : mise en place de nouveaux outils. - Rendre plus lisible et accessible ce parcours 	<ul style="list-style-type: none"> - Beaucourt et ses habitants - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<p>Les potentialités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur l'itinéraire en lui-même : <ul style="list-style-type: none"> • Poser un panneau d'informations de départ et cartographie de l'itinéraire • Mettre un cloutage au sol - Pour l'interprétation du parcours, plusieurs outils possibles : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un dépliant qui évoque l'histoire Japy au fur et à mesure du parcours (principaux points d'arrêt et d'intérêts) • Mise en place de panneaux d'interprétation avec texte et/ou QR code • Retrait de tablettes au musée avec parcours et descriptifs numérique intégré • Développer une application smartphone avec présentation audioguidée des bâtiments patrimoniaux du cœur historique 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques du Sud Territoire et du Territoire de Belfort plus globalement (mais aussi de Montbéliard)
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : ville de Beaucourt et/ou musée Japy - Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • CCST • Belfort Tourisme • MTCC 	<ul style="list-style-type: none"> - En fonction des actions retenues, prévoir environ : <ul style="list-style-type: none"> • 4 000 euros pour un dépliant (créa et impression) • 2 000 euros pour un panneau de départ (infographie, achat panneau) • Cloutage au sol : prévoir entre 5 000 et 8 000 euros pour une centaine de clous ou flèches) • 1 500 par panneaux (si panneaux d'interprétation) 	<ul style="list-style-type: none"> - Court terme pour la réédition du dépliant et la pose d'un panneau de départ de circuit

AXE 3 : MIEUX METTRE EN VALEUR TOURISTIQUEMENT LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE

ACTION 3 : VALORISER L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE DE SAINT-DIZIER L'ÉVÊQUE		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - L'église de Saint-Dizier-l'Évêque, était autrefois un lieu de pèlerinage très fréquenté par les malades atteints de troubles mentaux (jusqu'en 1850). - Cette église, ainsi que d'autres sites à proximité (lavoir du Val de St-Dizier, site des pas du Diable) sont riches d'histoires et de légendes qu'il serait intéressant de valoriser ou revaloriser - Un sentier de randonnée de la CCST « Sur les contrées de Desiderius » permet de découvrir ces 3 sites 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre plus lisible et accessible : <ul style="list-style-type: none"> • Le patrimoine de Saint-Dizier l'Évêque (Eglise, lavoir du Val, vignes) • Le site des Pas du Diable (commune voisine de Villars-le-Sec) - Donner plus de sens au sentier de randonnée « Sur les contrées de Desiderius » en permettant une interprétation 	<ul style="list-style-type: none"> - Les communes de Saint-Dizier et de Villars-le-Sec - Les habitants - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Rendre plus lisible et accessible les 3 principaux sites relatifs à l'histoire et aux légendes de St-Dizier : <ul style="list-style-type: none"> • Faire ou refaire un petit dépliant (très simple comme un feuillet A4 ou plus qualitatif en fonction des moyens) qui raconte l'histoire de Saint-Dizier. Ce document pourrait être en accès libre à l'intérieur de l'Église ou devant l'église (avec support), encarté à l'intérieur du document fiche rando et diffuser dans les points d'informations touristiques • Et/ou pose de panneaux d'interprétation : 3 panneaux, 1 sur chaque site (en cohérence avec les panneaux qui pourraient être posés sur d'autres sites de la CCST) - Prévoir une signalétique directionnelle de ces sites également 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques du Sud Territoire et du Territoire de Belfort plus globalement (mais aussi de Montbéliard)
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHÉANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage : Les communes de Saint-Dizier et de Villars-le-Sec (ou CCST si démarche plus globale de pose de panneaux sur le Territoire de la CCST) - Partenaire : Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Feuillet ou dépliant : de 500 à 2 000 euros selon option - Panneaux d'interprétation : prévoir environ 1 500 euros par panneau (infographie + panneau) selon la taille et la qualité du panneau 	<ul style="list-style-type: none"> - Moyen terme

AXE 3 : MIEUX METTRE EN VALEUR TOURISTIQUEMENT LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE

ACTION 4 : VALORISER L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE DE GRANDVILLARS		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La ville de Grandvillars est marquée au passé et au présent par de grands noms de l'industrie : des forges historiques de la famille Viellard au siège actuel de LISI, Grandvillars conserve des traces de cette activité passée et présente... 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre plus lisible et accessible l'histoire de Grandvillars, redonner du sens à ce passé historique (dans la continuité avec le présent) 	<ul style="list-style-type: none"> - La commune de Grandvillars et ses habitants - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Rendre plus lisible et accessible les principaux sites relatifs à l'histoire industrielle de Grandvillars : <ul style="list-style-type: none"> • Pose d'un panneau d'interprétation au niveau du Château Kleber et de la Conciergerie, le long de la Francovélosuisse (industrie au passé) • Pose d'un panneau d'interprétation au niveau du site requalifié des Forges (industrie au présent) <p>En cohérence avec les panneaux qui pourraient être posés sur d'autres sites de la CCST</p> - En lien avec les communes de Morvillars (voire Méziré), bâtir une randonnée pédestre sur l'histoire et les traces de Vieillard et Migeon et son impact dans le paysage (anciennes usines, usines actuelles, châteaux, parcs, écoles, cités ouvrières...): <ul style="list-style-type: none"> • Balisage sur le terrain • Panneaux d'interprétation et/ou dépliant descriptif devant les principaux points d'intérêt 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques du Sud Territoire et du Territoire de Belfort plus globalement
GOVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : La commune de Grandvillars (ou CCST si démarche plus globale de pose de panneaux sur le Territoire de la CCST) - Maitrise d'ouvrage pour le sentier de randonnée « Vieillard et Migeon » : CAB et/ou Morvillars - Partenaire : Belfort Tourisme, coderando (VMC en tant mécène ?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoir environ 1 500 euros/panneau d'interprétation pour Grandvillars ou pour le projet de sentier découverte Morvillars/Grandvillars (thématique histoire de VMC) - Et/ou prévoir 4 000 euros pour la création/impression d'un dépliant d'un circuit découverte Morvillars/Grandvillars (thématique histoire de VMC) 	<ul style="list-style-type: none"> - Moyen à long terme

AXE 3 : MIEUX METTRE EN VALEUR TOURISTIQUEMENT LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE

ACTION 5 : VALORISER LES AUTRES ELEMENTS DE DECOUVERTE PONCTUELS DU SUD TERRITOIRE		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Outre les communes de Delle, Beaucourt, Saint-Dizier et Grandvillars qui possède toutes une histoire et un patrimoine remarquable, la CCST dispose d'autres éléments plus ponctuels qu'il serait intéressant de valoriser 	<ul style="list-style-type: none"> - Donner du sens aux autres sites dignes d'intérêts de la CCST, ceux qui contribuent également à l'identité du Territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST - La commune de Joncherey - La commune de Suarce - La commune de Florimont - Leurs habitants
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Les étangs du Sundgau belfortain : poser un panneau d'interprétation au bord de l'étang Verchat ou de l'étang Fourchu (histoire passée et présente des étangs du Sundgau belfortain). - Les maisons à colombages : poser un panneau d'interprétation sur la commune de Suarce, commune probablement la mieux dotée en maison à colombages - Première guerre mondiale : poser un panneau d'interprétation sur la commune de Joncherey (Histoire du Caporal Peugeot, du Président de la république Deschanel, du douanier Laibe, de l'Académie de Réchésy...) - Légendes : poser un panneau d'interprétation sur la commune de Florimont pour raconter l'histoire et les légendes locales (Dame Blanche, Tour de Florimont, Normanvillars...) - Voire : Montbouton (fontaine et point de vue), Croix (puits à balancier géographique du plateau) 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques du Sud Territoire et du Territoire de Belfort plus globalement
GOVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage : Les communes concernées (ou CCST si démarche plus globale de pose de panneaux sur le Territoire de la CCST) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoir environ 1 500 euros/panneau d'interprétation - Avantage d'une démarche globale à piloter par la CCST sur les communes de Delle, Beaucourt, Grandvillars, Saint-Dizier et sur les points ponctuels cités dans cette fiche) : <ul style="list-style-type: none"> • Une économie d'échelle au niveau du budget • Une cohérence des panneaux à l'échelle de la CCST 	<ul style="list-style-type: none"> - Moyen terme

AXE 3 : MIEUX METTRE EN VALEUR TOURISTIQUEMENT LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE

ACTION 6 : SOUTENIR LES 3 MUSEES DU TERRITOIRE		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La CCST dispose sur son territoire de 3 musées (Moulin de Courtelevant, Musée de Brebotte et Musée Japy). - A l'image des musées ruraux du Territoire de Belfort, ceux de la CCST reposent sur un équilibre précaire, compte tenu de la faiblesse de leur moyen. Leur fréquentation n'a cessé de diminuer durant ces dix dernières années (à l'exception du moulin de Courtelevant qui connaît une légère embellie). - Seules les animations proposées par les sites, et les bénévoles qui y contribuent, permettent le maintien en vie de ces sites 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer au maintien de ces musées, important en termes de lien social pour le territoire - Contribuer au maintien de leurs manifestations (sources de lien social et de dynamique locale) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées et leur commune respective - Les bénévoles - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les nouveaux hébergements touristiques en projet (source de nouvelles clientèles touristiques) pour desservir les musées : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un Pass touristique qui permet aux clientèles touristiques de bénéficier d'une réduction dans les musées dès lors qu'ils effectuent une nuitée sur le territoire de la CCST (distribué par les hébergeurs) • Dépôt de la brochure Sud Territoire de Belfort, qui mentionne ces musées, dans les nouveaux hébergements - Attribution d'une subvention de fonctionnement ou d'investissement aux trois musées par la CCST ou a minima soutien logistique à leur manifestation (création ou prise en charge des affiches, dépliants, mise à disposition de matériel...) 		<ul style="list-style-type: none"> - Les nouvelles clientèles touristiques du Sud Territoire en premier lieu
GOVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage : CCST - Partenaires : musées, Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Création du Pass touristique : 1 500 euros (créa + impression) - Subvention ou soutien logistique aux manifestations à définir par la CCST 	<p style="text-align: center;">Court terme</p>

AXE 4 : RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIETE TOURISTIQUE DU SUD TERRITOIRE

ACTION 1 : PERENNISER VOIRE DEVELOPPER LES NOUVEAUX OUTILS DE PROMOTION/COM		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La nouvelle prise de conscience politique sur les potentialités touristiques du Sud Territoire est à l'origine de nouveaux projets (Cabanes des Grands Reflets, Café du Canal, brochure touristique) qui doivent contribuer à l'émergence d'un début de notoriété et d'image touristique du Sud Territoire de Belfort - Belfort Tourisme par le bais de son conventionnement avec la CCST contribue également à la promotion de l'offre touristique du Sud (brochures touristiques, meilleure mise en valeur sur le site web...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Se donner les moyens de maintenir la nouvelle brochure touristique du Sud Territoire de Belfort - Maintenir le référencement de l'offre touristique du Sud Territoire dans les outils de promotion-communication de Belfort Tourisme et du Comité Régional de Tourisme - Créer un site web touristique du Sud Territoire de Belfort 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST - Les prestataires touristiques du Sud Territoire (hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques)
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - CCST : se donner les moyens de maintenir la nouvelle brochure touristique du Sud Territoire de Belfort : <ul style="list-style-type: none"> • Attribuer une ligne budgétaire chaque année pour sa réédition • La diffuser assez largement dans les hébergements touristiques du Sud Territoire, dont les clientèles seront les principales consommatrices de l'offre touristique du Sud (sites touristiques, restaurants et activités) - Belfort Tourisme : maintenir le référencement de l'offre touristique du Sud Territoire dans les outils de promotion-communication (fiches LEI du site web www.belfort-tourisme.com + site web CRT, brochure touristique du Territoire de Belfort, carte touristique du Territoire de Belfort, guide des hébergements et des restaurants, guide des manifestations estivales, dépliant de l'eurovélo6, carte Francovélosuisse) - Créer un mini-site web touristique du Sud Territoire de Belfort, en cohérence avec le site web Belfort Tourisme et le futur mini-site des Vosges du Sud 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques du Sud Territoire et du Territoire de Belfort plus globalement
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST et Belfort Tourisme selon les actions - Partenaires : les socioprofessionnels du tourisme du Sud 	<ul style="list-style-type: none"> - 3 000 euros annuel pour mise à jour et impression de la brochure touristique du Sud - RH pour référencement de l'offre (pour Belfort Tourisme) - 7 000 euros pour la création du mini-site web (+ 1000 euros de frais de fonctionnement annuel) 	<ul style="list-style-type: none"> - Court terme : action continue d'une année sur l'autre

AXE 4 : RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIETE TOURISTIQUE DU SUD TERRITOIRE

ACTION 2 : S'APPUYER SUR LES NOUVEAUX POINTS FORTS POUR FAIRE DES ACTIONS DE PRESSE		** Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Jusqu'à récemment l'identité essentiellement « industrielle » du Sud Territoire de Belfort ne permettait que difficilement la mise en œuvre d'actions de presse liée au tourisme (par l'absence d'offre touristique structurante). - La nouvelle prise de conscience relative aux potentialités touristiques offertes par le Sud Territoire a permis de développer deux projets intéressants pour pouvoir mener dorénavant des actions de presse : <ul style="list-style-type: none"> • La Francovélosuisse, pour laquelle de nombreuses actions presse ont d'ores et déjà été menées • Les Cabanes des Grands Reflets en cours de développement - D'autres pistes seraient potentiellement intéressantes pour des actions médiatiques si elles étaient mieux exploitées et structurées : <ul style="list-style-type: none"> • La thématique Japy • La thématique Viellard et Migeon 	<ul style="list-style-type: none"> - Court terme : <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les actions de presse sur la Francovélosuisse, Belfort/Porrentruy qui bénéficient également au Sud Territoire • Exploiter le potentiel médiatique intrinsèque des Cabanes des Grands Lacs / Grands Reflets - Moyen à long terme : <ul style="list-style-type: none"> • Développer la thématique Japy à Beaucourt en additionnant le présent (traces actuelles dans le paysages) au passé (musée) • Développer la thématique Viellard et Migeon sur Grandvillars et Morvillars (CAB) par la création d'un circuit découverte 	<ul style="list-style-type: none"> - Les communes concernées par les actions - La CCST - Le Territoire de Belfort
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Francovélosuisse : de nombreuses actions de presse ont d'ores et déjà été menées de 2013 à 2015 par Belfort Tourisme pour le compte du CD90 et de RCIU, maîtres d'ouvrage de la valorisation touristique de la Francovélosuisse (éductours, voyages de presse, retours presse : plus de 80 articles) : de nouvelles actions pourraient être menées - Cabanes des Grands Reflets : le site dispose d'un potentiel médiatique intéressant, source d'image et de notoriété (cf. expérience du site des Cabanes des Grands Lacs et de son porteur de projet). L'objectif serait, dans le cadre d'un partenariat gagnant/gagnant de bénéficier des retours médiatiques directs du gestionnaire qui dispose de son propre réseau médiatique mais aussi de l'appuyer par des actions de presse menées par le réseau de Belfort Tourisme et du Comité Régional de Tourisme (communiqués de presse, voyage presse, retours presse). - Par le biais des deux produits les plus attractifs (Francovélosuisse et Cabanes insolites), Belfort Tourisme et/ou le CRT pourront mener des actions de presse qui concerneront les sites plus secondaires du Territoire de la CCST (3 musées notamment) 		<p>Journalistes et blogueurs français, allemands, suisses, belges, néerlandais</p>
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<p>Maitrises d'ouvrage : CCST, Belfort Tourisme, CRT, CD90 et RCIU selon les actions</p>	<p>Coût moyen de l'accueil d'un journaliste (2 jours/1 nuit, hébergement offert par le prestataire) : 250 euros pour repas et transport notamment</p>	<p>Du court terme au long terme selon les actions</p>

AXE 4 : RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIETE TOURISTIQUE DU SUD TERRITOIRE

ACTION 3 : DEVELOPPER UNE SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES		** Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Etre doté d'une bonne signalisation directionnelle et signalétique fait partie des fondements de l'accueil touristique - En effet, si la pose de panneaux ne constitue pas forcément un gage de réussite pour attirer des clientèles sur des sites, elle y contribue a minima pour les clientèles d'ores et déjà sur place (voire de passage) : il s'agit d'un critère qualitatif d'accueil minimal - Par ailleurs, dans un territoire où la prise de conscience touristique est relativement nouvelle, se doter d'une signalétique touristique contribue également à l'affirmation du secteur touristique auprès des habitants 	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre aux besoins d'orientation des usagers de la route vers les sites et prestataires touristiques du territoire de la CCST - Affirmer encore un peu plus la nouvelle vocation touristique du Sud Territoire de Belfort auprès des clientèles touristiques, mais aussi auprès des habitants de la CCST et du Territoire de Belfort - Travailler en lien avec le CD90 pour une démarche harmonisée et cohérente au niveau départemental (schéma départemental de signalisation) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les sites et prestataires touristiques en premier lieu - Les communes concernées - La CCST - Le Territoire de Belfort
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer un schéma directeur local (CCST), en bonne cohérence avec le schéma départemental de signalisation touristique (CD90) et en respectant différentes phases : <ul style="list-style-type: none"> • Prédéfini tion du besoin • Elaboration d'un cahier des charges d'étude adapté : étude auprès d'un cabinet spécialisé (respect des textes réglementaires) • Réalisation du schéma directeur : état des lieux/diagnostic/détermination des pôles (majeurs, secondaires, tertiaires), estimation, faisabilité • Etablir un DCE et une maîtrise d'œuvre • Réalisation des travaux 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques déjà en séjour - Les excursionnistes - Les locaux
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'ouvrage : la CCST pour la signalétique locale et le CD90 pour la signalétique départementale - Maîtrise d'œuvre : bureau d'études spécialisé, entreprises - Partenaire : Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Coût à prévoir pour l'étude (économie d'échelle avec le CD90 pour étude globale sur le Territoire de Belfort ?) - Coût à prévoir pour les travaux ensuite 	<ul style="list-style-type: none"> - Long terme car coordination à prévoir avec le niveau départemental

AXE 4 : RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIETE TOURISTIQUE DU SUD TERRITOIRE

ACTION 4 : CONTRIBUER AUX MANIFESTATIONS DE PORTEE REGIONALE		** Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - La CCST ne propose pas aujourd'hui de manifestations de portée nationale mais présente néanmoins quelques manifestations de portée régionale (susceptible d'attirer des clientèles d'excursionnistes régionaux sans nuitée) 	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les manifestations de portée régionale uniquement (clientèles touristiques d'excursionnistes) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les acteurs de ces manifestations (associations et communes)
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Définir les manifestations qui revêtent un intérêt régional ou supérieur (Nuits d'été de Milandre, Fête de l'Ane, Delle Animation, MPT Beaucourt, Grandv'hilare, Spectacle Historique de Brebotte...) - Définir le niveau de soutien : <ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre d'un partenariat de communication - Soutien en termes de promotion/communication : relais d'informations dans les outils de communication des partenaires (Belfort Tourisme notamment) 		<ul style="list-style-type: none"> - Les excursionnistes régionaux
GOUVERNANCE / ACTEURS	COÛT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST - Partenaires : les communes et/ou associations représentants ces manifestations, Belfort Tourisme (soutien communication) 	<ul style="list-style-type: none"> - Enveloppe à définir par la CCST en fonction des manifestations 	<ul style="list-style-type: none"> - Court terme

AXE 5 : DEFINIR ET STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE

ACTION 1 : DEFINIR L'IMPLICATION NOUVELLE DE LA CCST AU VU DE LA LOI NOTRE		** Priorité basse
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Si la loi NOTRe adoptée le 16 juillet 2015 a maintenu le partage de la compétence « tourisme » au niveau des trois échelons territoriaux (local, départemental, régional), elle engendre malgré tout une nouveauté au niveau local, dans la mesure où la compétence de « promotion du tourisme » (dont la création d'offices de tourisme) est obligatoirement transférée des communes aux EPCI à la date du 1er janvier 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bien comprendre ce que pourrait engendrer ce transfert de compétence pour la CCST 	<p>CCST</p>
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender la compétence « tourisme » au niveau local avant la loi Notre - Comprendre l'évolution de la compétence « tourisme » avec la nouvelle loi NOTRe applicable au 1^{er} janvier 2017 : <ul style="list-style-type: none"> • Quelles obligations ? • Qu'est-ce qui reste inchangé ? • Quelles nouvelles opportunités ? - Quelle nouvelle gouvernance « touristique » pour la CCST par rapport aux missions de Belfort Tourisme ? (Scénarii avec Belfort Tourisme) 		<p>/</p>
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage de l'action : CCST - Maitrise d'œuvre : Belfort Tourisme 	<p>RH Belfort Tourisme</p>	<p>Rapport produit à Court terme 2017</p>

AXE 5 : DEFINIR ET STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE

ACTION 2 : CONFORTER LA GARE DE DELLE COMME POINT D'INFORMATIONS TOURISTIQUES DE LA CCST		*** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Depuis la fermeture de l'Office de Tourisme de Delle, la Gare de Delle remplit le rôle de point d'informations touristiques dans des locaux attractifs récemment réhabilités (documentation touristique sur le Sud Territoire et la région, boutique produits du territoire) - Néanmoins, la gare de Delle se trouve un peu à l'écart des deux attraits touristiques de la ville de Delle, à savoir le cœur historique et la Francovélosuisse qui le traverse - Par ailleurs, ce point d'informations touristiques ne dispose pas aujourd'hui de fondement juridique 	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des solutions pour rendre plus accessible la gare de Delle pour les clientèles touristiques - En lien avec la nouvelle Loi NOTRe et eu égard à la compétence tourisme de la CCST, mieux définir le rôle du « point d'accueil touristique » de la gare de Delle au sein de son territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques - Delle - La CCST
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des solutions pour rendre plus accessible la gare de Delle pour les clientèles touristiques : indiquer le point d'informations touristique de la gare de Delle par une signalisation touristique depuis le cœur historique de Delle et depuis la Francovélosuisse - Mieux définir le statut actuel du point d'informations touristiques de la Gare de Delle et son évolution potentielle sur le moyen et long terme (en lien avec la NOTRe, la compétence tourisme intercommunale et Belfort Tourisme) : quel statut juridique le plus adapté pour quelles missions ? 		<ul style="list-style-type: none"> - Les clientèles touristiques en séjour dans le Sud Territoire ou de passage à Delle
GOVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST - Partenaire : Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - RH CCST/Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Court à moyen terme

AXE 5 : DEFINIR ET STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE

ACTION 3 : ANALYSER ET OPTIMISER LE POTENTIEL D'IMPLANTATION HOTELIERE VIS A VIS DES TOURS OPERATEURS TOURISTIQUES		** Priorité moyenne
CONSTATS	ENJEUX / OBJECTIFS	BENEFICIAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Notre territoire souffre d'un déficit criant d'hébergement hôtelier - Nous croisons parfois des porteurs de projets (Hôtels) qui, malgré nos efforts, n'ont jamais, jusqu'à ce jour, donné une suite positive. - Il faut mobiliser toutes la liste des argumentaires motivants permettant d'envisager une implantation pertinente sur notre territoire. - L'ouverture de l'A16 (Delle – Bienne) présente de nouvelles opportunités pour les voyageurs transportant des touristes du Nord au Sud de l'Europe - 	<ul style="list-style-type: none"> - Dégager les meilleures pistes de sites permettant de faire des propositions concrètes pour une hôtellerie de bon niveau - Implantation d'un hôtel en zone frontalière de 50 à 70 chambres 	<ul style="list-style-type: none"> - La CCST - La Ville de Delle -
DESCRIPTIF DE L'ACTION		CIBLES TOURISTIQUES
<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place une étude d'analyse et d'investigation sur les pratiques et besoins des opérateurs touristiques (principalement nord européens) afin de s'assurer un argumentaire présentant l'hôtellerie dans le sud Territoire comme potentiellement pertinente pour des étapes longues distances pour les tours Opérateurs Nord –Sud (via la Suisse) - La présenter comme dernière étape à prix raisonnable (avant la vie chère) 		<ul style="list-style-type: none"> - Hôtellerie et tours opérateurs
GOUVERNANCE / ACTEURS	COUT ESTIMATIF	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise d'ouvrage : CCST - Partenaire : Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - RH CCST/Belfort Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Court à moyen terme



SCHEMA de DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE - 2017 / 2020
Les 6 axes de développement et leurs fiches actions

AXE 1	ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES	Déclinaison concrète Conduite CCST Autre partenaire	
Action 1	Accompagner le projet d'hébergements insolites de Joncherey	Cabanes ... suites	****
Action 2	Développer le projet touristique du Café du Canal de Brebotte	Pôle cycloT et restaurant	****
Action 3	Accompagner le projet touristique du Moulin de Courtelevant	Grand Gîte du Moulin	**
Action 4	Accompagner le camping de Joncherey vers une nouvelle gestion plus adaptée	Réorganisation Camping	***
Action 5	Accompagner le projet touristique de Chavanatte	Gîtes Bien-être	***
Action 6	Accompagner les autres opportunités de porteurs de projet d'hébergement	Aide aux nouveaux Gîtes	***
Action 7	Recenser les sites potentiels pour investisseurs touristiques		**
AXE 2	EXPLOITER LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR L'EUROVELO6, LA FRANCOVELOUISSE ET CONSOLIDER LES AUTRES ACTIVITES DE PLEINE NATURE		
Action 1	Inciter les cyclotouristes de l'Eurovélo6 à consommer le Sud Territoire	Signalétique et panneaux	**
Action 2	Optimiser les loisirs et prestations offertes par le Centre aquatique de Delle	Evolution bien être	**
Action 3	Développer le label « Francovélosuisse » et « Accueil vélo » auprès des prestataires		*
Action 4	Obtenir le label « Territoire vélotouristique » (Fédération Fr. de CycloTourisme)		*
Action 5	Développer les possibilités de pratique de la pêche, pôle pêche du Sud		**
Action 6	Pérenniser les fiches de randonnée pédestre de la CCST et les faire évoluer	Plaquettes rando famille	***
Action 7	Mettre en valeur les nouvelles boucles équestres et VTT du Conseil Départemental		*
AXE3	METTRE EN VALEUR TOURISTIQUE LES SITES PATRIMONIAUX ET L'HISTOIRE LOCALE		
Action 1	Réhabiliter le potentiel de découverte du cœur de ville de Delle	Valoriser le Patrimoine	***
Action 2	Valoriser le patrimoine Japy à Beaucourt par un nouveau circuit de découverte	Valoriser le Patrimoine	***
Action 3	Valoriser l'histoire et le patrimoine de Saint-Dizier l'Evêque	Valoriser le Patrimoine	***
Action 4	Valoriser l'histoire et le patrimoine de Grandvillars	Valoriser le Patrimoine	***
Action 5	Valoriser les autres éléments de découverte ponctuels du Sud Territoire	Valoriser le patrimoine	***
Action 6	Soutenir les trois musées du territoire		***
AXE 4	RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIETE TOURISTIQUE DU SUD TERRITOIRE DE BELFORT		
Action 1	Pérenniser, voire développer les nouveaux outils de promotion/communication	Editions communication	***
Action 2	S'appuyer sur les nouveaux points forts pour faire des actions de presse		**
Action 3	Développer une signalétique touristique des principaux sites	Signalétique touristique	**
Action 4	Contribuer aux manifestations de portée régionale	Partenariat de communication	**
AXE 5	DEFINIR ET STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE		
Action 1	Définir l'implication nouvelle de la CCST au vu de la loi NOTRe		**
Action 2	Conforter la gare de Delle comme point d'informations touristique de la CCST	Partenariat CCST	***
Action 3	Analyser et optimiser le potentiel d'implantation hôtelière par les Tours Opérateurs	Etude commandité CCST	**